

10./11. Januar 2018
BMW in Berlin

4. FeRD-Konferenz

Die E-Rechnung in der
Energiewirtschaft

Hans-Peter Wittich

E.ON Energie Deutschland
GmbH

E.ON setzt auf Energie von morgen → Energielösungen

Wir fokussieren uns auf

- Energienetze
- Renewables
- Customer Solutions
...z.B. Energieeffizienz,
Elektromobilität....



Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Geschäfts.

Nicht nur Strom- und Gaslieferant, sondern: Energiepartner



Individuelle
Strom- &
Gastarife

Solar & Speicher

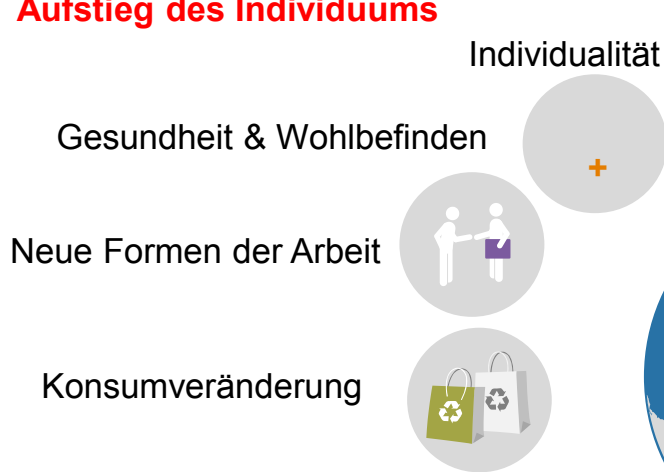
Smart Meter

Elektromobilität

uvm.

E.ON beobachtet Trends als Entscheidungshilfe für zukünftige Geschäftsentwicklungen

Aufstieg des Individuums



Gesellschaftlicher Wandel



Neue Technologien

Neue Technologien und Innovation

Allgegenwärtige IT



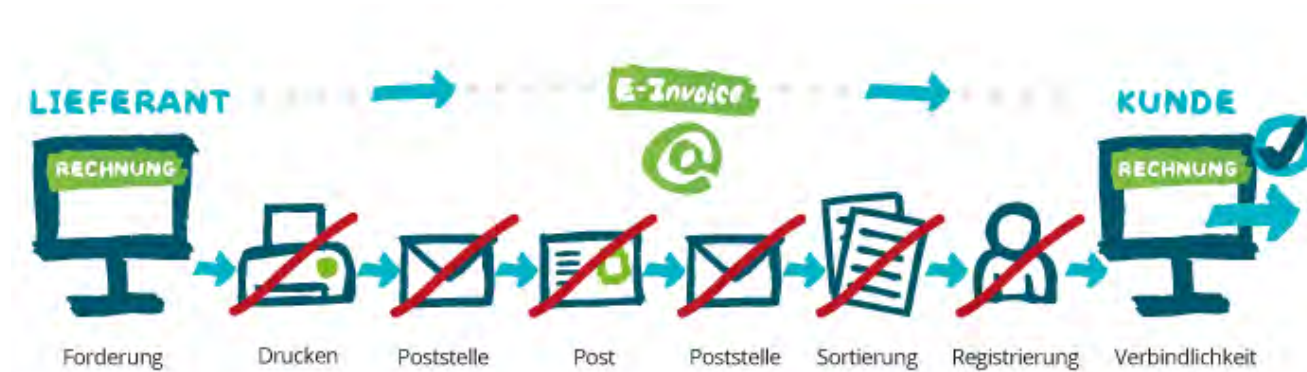
Nachhaltigkeit

Klima

Ressourcen & Energie



Warum eigentlich digitale Rechnung?



Durch die elektronische Rechnungsstellung werden die Abläufe transparent und vor allem beschleunigt. Kurz: Man spart Zeit und Geld!



Mein E.on



ZUGFeRD - Das Umsetzungsprojekt

1 Decision

Mai 2016

Kundenanfragen, Kundenwünsche, interne Anforderungen sowie rechtliche Rahmenbedingungen führten zur Entscheidung ZUGFeRD näher zu betrachten und ggfs. einzuführen.

2 Setting

Jul 2016

2 Tages Workshop

Diskussion:

- technische Machbarkeit
- allgemeines Vorgehen

Identifizierung:

- betroffene Prozesse
- betroffene Abteilungen

Erstellung:

- Grobkonzept
- Change Request

3 Project

Okt – Nov 2016

Das eigentliche Umsetzungsprojekt hatte eine Projektlaufzeit von 3 Monaten mit 8 Teilnehmern.

Umsetzung mit SCRUM-Projektmanagement.

4 GoLive

Dez 2016

Alle PDF-Rechnungen enthalten ab sofort bei E.ON Energie Deutschland GmbH die ZUGFeRD-XML und können dem Kunden per E-Mail zugestellt werden.



[> Erklärfilm zur Umstellung auf ZUGFeRD](#)

Wegweiser in die Zukunft

„Grenzenloser Individualismus“



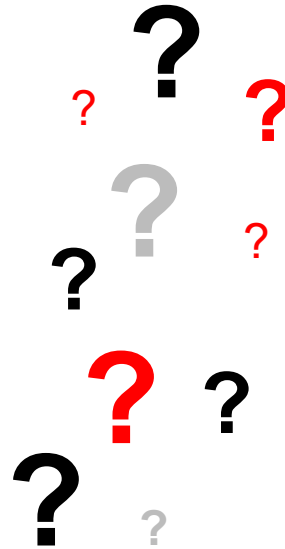
- Der Kunde bestimmt das Produktdesigns
- Der beste „Kundenverstehender“ ist erfolgreich
- Kundenlösungen sind perfekt angepasst



„Everything as a service“



- Akteure ergänzen sich reibungslos
- Nicht Produkt, sondern Kompetenz entscheidet über Erfolg
- „Assembly over Creation“



Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit !

e-on